Comentarios sobre el poster.

1. Dejaría el logo en ese lugar, pero lo pondría un poco más grande.
2. Estamos desperdiciando espacio, para poner “Incremente su seguridad desde nuestro sistema”, el objetivo del poster no es vender el producto sino divulgarlo a nivel académico. En el lugar que está ese texto yo pondría :

¿Qué es?

Solución tecnológica dirigida a personas que habitan y administran edificios, destinada a mejorar la seguridad en los mismos.

O directamente:

Solución tecnológica dirigida a personas que habitan y administran edificios, destinada a mejorar la seguridad en los mismos.

1. Luego donde ahora está “¿Qué es HomeSafeHome?” Describiría el producto y sus características. Por ejemplo:

Home Safe Home integra un gadget para detección de eventos, una aplicación Web API para su registro y procesamiento, y una aplicación móvil para gestión del usuario y la recepción de alertas y notificaciones.

Acá podría venir el gráfico que muestra estas tres partes, y al lado de cada parte solamente la tecnología con la que está desarrollada (no las herramientas, es decir C#, no Visual Studio, etc., las herramientas las ponemos luego, separadas).

1. Donde se repite el logo, dice “Producto” lo sacaría.

Pongo una foto de como lo dejaría.

En el cuadrante de debajo a la izquierda podemos aprovechar para agregar alguna información más que agregue valor, algo realmente relevante.

Otra opción es no agregar más nada y bajar el cuadrante de características abajo a la izquierda.

Tener en cuenta según instructivo: En gráficos y diagramas aplicar no más de 4 colores vivos de diferentes tonalidades a efectos de destacar sus componentes.

